

中国国际贸易学会

关于举办 2025 年“学研汇智杯” 全国高校商务外语综合能力大赛（微视频作品赛项）的通知

各有关院校、外经贸企业：

为深入贯彻党的二十大精神和《“十四五”时期教育发展规划》，全面落实立德树人根本任务，主动服务国家开放战略，在全球数字经济蓬勃发展的背景下推动商务外语教育高质量发展，进一步引导高校将人才培养与行业企业创新发展需求有机融合，强化产学研深度协同，促进教育链、产业链、人才链和创新链有机衔接，聚焦产教融合契合点，做实做深校企协同育人，中国国际贸易学会拟联合有关单位举办 2025 年“学研汇智杯”全国高校商务外语综合能力大赛（微视频作品赛项）（以下简称“大赛”）。本届大赛将思政元素全方位融入赛事各环节，切实提升参赛者用外语讲好中国故事的能力与思想政治素养。现就有关事项通知如下：

一、指导思想与目的任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示，紧扣高质量发展主题，坚持问题导向、目标导向与结果导向相结合。

以高等教育数字化转型为战略引擎，秉持“以学生为中心、学以致用知行合一、校政行企深度融合、产学研用协同创新”的理念，以及“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的原则，搭建集学科交流、教学展示、成果分享、经验互动于一体的平台，着力提升学生的商务外语应用能力、跨文化商务沟通能力、商务分析与决策实践能力及思辨创新能力，全面培养“商务+外语”复合型人才。

通过大赛进一步加强专业建设，深化教育教学改革，推动产教融合协同育人机制不断完善，全面提升人才培养质量，系统推进、整体协同、统筹推动商务外语教育迈向高质量内涵式发展新阶段。

（一）发挥开放创新示范引领作用。精准对接高校智力资源与外贸企业发展实际需求，推动校企协同解决企业在发展中面临的现实问题，助力产业转型升级；

（二）深化就业与创新创业教育。引导高校将创新创业教育与产业发展紧密结合，增强学生对产业现状的认知，提升其解决实际问题的能力，拓宽就业路径；

（三）立足产业发展，深化人才培养改革。推动校企共建共育新机制，探索“岗、课、赛、证、创”五位一体的人才培养路径，助力学生实现更高质量就业与创业；

（四）发挥商务外语跨领域优势。突出商务外语在跨学科、跨专业、跨领域、跨场景、跨文化和跨技术等方面的融合特性，服务于技能型社会建设和复合型人才培养目标；

（五）坚持以学生为主体的原则。坚持“以商务情境应用为导向，始终让学生站在舞台中央”，不断提升学生在商务外语语言运用与实践操作中的综合素养和核心竞争力；

（六）搭建教学实践与交流平台。为高校师生提供商务外语教学观摩、经验交流与业务实践的平台，持续为国家输送高素质国际化人才，助力在国际商务交流中展现文化自信。

二、大赛主题

产教融合促出海，数字营销新业态

在全球新一轮信息技术加速演进、数字经济蓬勃发展的背景下，外贸企业正加快数字化转型步伐，品牌出海成为重要发展方向。数字营销作为连接国际市场、提升品牌影响力的关键手段，正在重塑外贸企业的运营模式和发展路径。面对构建新发展格局的战略任务，“校企深度协同共筑育人体系、产业实践检验同绘发展蓝图”的新型产学研用一体化人才培养模式已成为当前亟需探索的重要课题。

参赛团队自行确定合作企业，可从本届大赛发布的企业名单（附件 1）中任选一家企业进行对接，也可根据自身产业资源情况自行联系接洽其他企业（接洽企业须同意为下一届大赛提供产业命题支持，且其经营品类应在以下范围内：消费电子、珠宝手表配饰、美容个护、运动娱乐、服装服饰、箱包、鞋靴、家居园艺、安全防护、家用电气、礼品工艺品、纺织皮革制品、汽摩配件、照明、办公用品、五金工具、家居家装、机械、电子元件组件、电气设备、建筑建材、服务设备、医疗保健）。

各参赛队围绕合作企业在海外经营过程中遇到的实际问题，结合自身专业知识，通过外语短视频形式，为其产品推广与品牌建设提供切实可行的解决方案。

三、组织机构

（一）主办单位

中国国际贸易学会

（二）联合主办单位

北京学研汇智网络科技有限公司

（三）协办单位

北京理工大学出版社

广东省本科高校外语类专业教指委商务英语专业分委员会

河北省高等学校外语教学研究会

江苏省高等学校外国语教学研究会

江西省外语学会

吉林省外语学会

辽宁省翻译学会

山西省职业教育外语教学指导委员会

重庆市商务英语研究会

广西商业职业教育教学指导委员会

辽宁省外国语协会高职高专委员会
(排名不分先后, 名单持续更新中)

(四) 赛事组织与保障

大赛设立组织委员会(以下简称“组委会”), 负责大赛的领导和组织实施, 组委会秘书处设在北京学研汇智网络科技有限公司。

大赛设立专家委员会, 邀请政府部门、行业、企业和高校知名专家作为成员, 负责大赛命题和评审工作。

大赛设立纪律监督与仲裁委员会, 对组织实施和评审等相关工作进行全过程监督, 并对赛程中可能出现的争议予以仲裁(联系电话: 010-64516966)。

大赛设立网络支持中心, 负责信息发布和技术保障等工作。

(微信公众号: 51learning 学研汇智, 网址: www.51learning.com.cn)

说明: 大赛为行业公益性活动, 不收取报名及参赛费用。

四、大赛规程

(一) 赛制

1. 大赛采用校级初赛、省级复赛和全国总决赛三级赛制。
2. 大赛设本科组和专科组两个赛道。

(二) 参赛对象

全国各院校外语类、国际经济与贸易类等相关专业(或方向)本、专科(含高职高专、中职、技师学院等)在校学生均可参赛。以学校为单位报名参赛, 不接受个人报名, 各院校自行负责参赛选手资格审核, 不得弄虚作假。

(三) 赛程安排

赛事说明会定于6月18日在线举行, 可扫描下方二维码查看详情。



序号	赛事进程	时间	备注
1	赛事说明会	6月18日19:00	线上说明会
2	院校报名	即日起至7月15日	
3	赛事辅导培训一	7月中下旬	面向初赛参赛队的公益性培训
4	校级初赛作品提交	即日起至9月15日	
5	赛事辅导培训二	9月中下旬	面向复赛参赛队的公益性培训
6	省级复赛参赛队信息报送和复赛作品提交	11月1日24:00之前	参赛队信息一经确认,不得更改
7	全国总决赛	2025年12月	

因赛务工作繁杂,院校报名、参赛队信息报送等事宜未在规定时间内提交的恕不受理,请各院校严格按照赛程时间节点有序组织学生参赛。

1. 院校报名和校级初赛(即日起至9月15日)

初赛为团体赛,由短视频营销课程与实训系统模块(20%)和产品推广短视频模块(80%)两部分组成,参赛作品包含产品推广短视频。

各院校择优确定人选组队参赛,应按照同一赛道每校应组织不少于5支参赛队的要求自行组织初赛。各参赛队限定为3-6人且成员不得交叉,并配备1-2名指导教师,报名时应明确其作品主要使用的外语种类(英语类、其他外语类)。

各参赛院校安排专人在7月15日24:00之前将校级初赛报名表(附件2)提交至3251087822@qq.com(邮件主题命名为:初赛报名表-学校名称),并各确定一名教师联络员和学生联络员负责赛事沟通事宜,后续组委会将对接各校具体需求并及时开通短视频营销课程与实训系统使用权限。各校指导教师可实名加入大赛相关QQ群,以便随时关

注大赛通知。



各参赛院校安排专人在 9 月 15 日 24:00 之前将本校参赛作品分赛道汇总打包提交至 3251087822@qq.com, 邮件主题命名为: 所在地区-学校名称-联系人-移动电话, 例如: 北京市-学研汇智大学-王超越-18012345678。

组委会统一评审, 依据参赛队总成绩校内降序排名(总成绩相同者, 按产品推广短视频模块成绩排序), 按各赛道参赛队总数 20% 的比例四舍五入计算, 确定各赛道晋级省级复赛资格, 同一赛道最多晋级 5 支参赛队。

2. 省级复赛(10 月 1 日-11 月 15 日)

复赛为团体赛, 由产品推广短视频模块(45%)、品牌建设短视频模块(40%)和线上投票模块(15%)三部分组成, 参赛作品包含产品推广短视频、品牌建设短视频和短视频作品创作说明(采用中文文本形式, 格式自定, 篇幅保持在一页 A4 纸之内, 主要用于帮助评审专家了解短视频作品的创作思想等), 参赛队可对初赛作品进行优化更新, 也可重新选择企业再创作。线上投票模块具体事宜另行通知。

各参赛队应在 11 月 1 日 24:00 之前将省级复赛参赛队信息登记表(附件 3)和参赛作品打包提交至 3251087822@qq.com, 邮件主题命名为: 所在地区-学校名称-参赛 X 队-学生队长姓名-移动电话, 例如: 北京市-学研汇智大学-参赛二队-王超越-18012345678。

参赛作品各处均不得出现任何与参赛队有关的信息(包括但不限于院校、指导教师和参赛选手等), 违者按作弊处理, 取消参赛资格。

组委会统一评审, 按赛区分赛道独立评奖(参赛队数量不足 8 支

的赛道将被合并，最终以组委会发布的信息为准）。各赛区依据参赛队总成绩分赛道降序排名（总成绩相同者，按产品推广短视频模块成绩排序），按各赛道参赛队总数 20%的比例四舍五入计算，确定各赛道晋级全国总决赛资格。

3. 全国总决赛（2025 年 12 月）

全国总决赛为团体赛，由产品推广短视频模块（45%）、品牌建设短视频模块（40%）和线上汇报答辩模块（15%）三部分组成，参赛作品包含产品推广短视频和品牌建设短视频。参赛队可对复赛作品进行优化更新，也可重新选择企业再创作。

各参赛队应在 12 月 1 日 24:00 之前将参赛作品打包提交至 3251087822@qq.com，邮件主题命名为：所在地区-学校名称-参赛 X 队-学生队长姓名-移动电话，例如：北京市-学研汇智大学-参赛二队-王超越-18012345678。

组委会统一评审，分赛道独立评奖，依据参赛队总成绩分赛道降序排名（总成绩相同者，按产品推广短视频模块成绩排序）。

（四）赛项细则

赛项细则（考核大纲、成绩评定方法）详见附件 4。

五、奖项设置

（一）校级初赛奖项

1. 最佳组织奖

以参赛院校为单位设置最佳组织奖，依据各院校初赛参与人数等进行综合评定，按各赛道参赛院校总数 30%的比例四舍五入计算奖项名额，各赛道评选出最佳组织奖。

2. 晋级省级复赛

各赛道内校级初赛总成绩排名前 20%的参赛队将获得晋级省级复赛的资格，同一赛道最多晋级 5 支参赛队。

（二）省级复赛奖项

省级复赛基于各赛道独立评比，设置团体奖、单项奖、优秀指导教师奖和卓越合作企业奖。

1.团体奖

以参赛队为单位设置团体奖，分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，各赛道决出特、一、二、三等奖。

2.单项奖

依据网络投票结果分赛道降序排名，各赛道评选出最佳人气奖（按各赛道参赛队总数 30%的比例四舍五入计算名额）。

3.优秀指导教师奖和卓越合作企业奖

优秀指导教师奖和卓越合作企业奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

4.晋级全国总决赛

各赛道内省级复赛总成绩排名前 20%的参赛队将获得晋级全国总决赛的资格。晋级全国总决赛的参赛队指导教师均可免费获得“Tess 外贸 Club 年会”入场券。

（三）全国总决赛奖项

全国总决赛基于各赛道独立评比，设置团体奖、优秀指导教师奖和卓越合作企业奖。

1.团体奖

以参赛队为单位设置团体奖，分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，各赛道决出特、一、二、三等奖。

全国总决赛拟设立总金额 20000 元人民币的专项奖金，用于奖励获得特等奖和一等奖的参赛队，具体分配方案届时公布。

2.优秀指导教师奖和卓越合作企业奖

优秀指导教师奖和卓越合作企业奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

六、联系方式

如需帮助请联系组委会秘书处李老师（周一至周五 9:00-17:00，

法定节假日除外)

移动电话：13621124465

固定电话：010-83661057

电子邮箱：3251087822@qq.com

七、注意事项

(一) 为保证大赛公平性，在参赛过程中和任何参赛作品中不得出现参赛院校及参赛队相关信息。在大赛全部结束之前任何参赛选手不得将参赛作品私自传播（包括但不限于上传至网络平台）；

(二) 参赛作品必须符合大赛主题且为原创，严禁抄袭盗用他人作品，因版权问题引起的纠纷等组委会概不负责；

(三) 参赛作品版权归组委会所有，组委会有权将作品用于宣传推广等活动；

(四) 大赛最终解释权归组委会所有，未尽事宜另行通知。

附件：1.企业名单

2.校级初赛报名表

3.省级复赛参赛队信息登记表

4.赛项细则

