

附件 1：企业名单

2025 年“学研汇智杯”全国高校商务外语综合能力大赛
(微视频作品赛项) 企业名单

一、企业名单（排名不分先后）

序号	经营品类	企业名称
1	服务设备（信息技术服务）	青岛海永顺创新科技股份有限公司
2	服装服饰	东莞市彤鑫实业投资有限公司
3	照明（灯具）	深圳欧达家居科技有限公司
4	消费电子（人工智能产品）	中山市苔丝礼品有限责任公司

参赛团队可从本届大赛发布的企业名单（附件1）中任选一家企业进行对接，也可根据自身产业资源情况自行联系接洽其他企业（接洽企业须同意为下一届大赛提供产业命题支持，且其经营品类应在以下范围内：消费电子、珠宝手表配饰、美容个护、运动娱乐、服装服饰、箱包、鞋靴、家居园艺、安全防护、家用电气、礼品工艺品、纺织皮革制品、汽摩配件、照明、办公用品、五金工具、家居家装、机械、电子元件组件、电气设备、建筑建材、服务设备、医疗保健）。

二、企业信息

1. 青岛海永顺创新科技股份有限公司

企业名称	青岛海永顺创新科技股份有限公司				
经营品类	服务设备(信息技术服务)		目标市场	拉美、非洲	
大赛对接人	陆衡	职务	战略运营总监	联系方式	15850574917
企业简介（含企业产品及业务运营情况） 青岛海永顺创新科技股份有限公司（以下简称“海永顺”或“公司”）成立于2015年12月,是一家主要从事新一代数字信息技术集成解决方案提供商,公司聚焦“一带一路”共建国家在民生与发展等方面的需求,构建与发展中国家贸易通路平台,并成为赋能国内优势产能出海的首选平台。 公司的使命是以科技创新改变世界,努力消除由于贫富差距、地域差异、技术壁垒等因素造成的世界发展不均衡的问题。整合中国成熟的、先进的产业链资源,为第三世界国家发展提供综合的解决方案,让发展中国家的人民享受人类科技进步带来的美好生活。 2023年,公司在亚非拉市场均取得了长足的发展和进步。在拉美,公司秉承做深、做透乌拉圭市场的原则,以技术标第一的成绩中标年度大单,其中笔记本项目更是打破了历史的空白。在萨尔瓦多,公司首创联合体招标运营模式,取得了教育课桌椅领域的首单突破。同时,打开了光伏储能市场,累计获取1亿元项目需求。在非洲,津巴布韦市场业绩捷报频传,并开拓了医疗等产业线。在亚洲市场的俄罗斯、菲律宾等市场均有了新的突破,公司储备长周期项目总计超25亿元人民币。 从产品及方案策划能力上看,公司积极围绕用户痛点,从技术上提升信息					

化解决方案的集成能力、方案整体质量和兼容性管控能力、资源整合能力、方案全流程管理能力和差异化能力，投入核心技术，积极进行产品研发，做好专利和软件著作权等硬件、软件技术竞争力储备。2023 年，公司拓宽产品线，除信息化教育产品以外，新建了医疗、新能源等行业解决方案。同年，公司再次通过国家高新技术企业认定，累计取得发明专利 15 项和软著 25 项。公司的“智能数字电视技术及应用”科技成果达到国内领先水平，由海永顺联合中国标准化研究院等单位制定的《远程教育与服务》标准成为国家标准，并于 2023 年 11 月 27 日正式实施。

1. 网络触点竞争能力方面

海外拉美市场：公司以乌拉圭为样板国家，经过多年耕耘，成长为拉美信息化教育第一品牌，随后将该模式成功复制到萨尔瓦多、阿根廷、哥斯达黎加、洪都拉斯、秘鲁等市场，成功拓展当地政府客户渠道和主要代理商渠道，且均有新增渠道，创建新需求，复制推广产出待执行项目总额累计 3 亿元人民币，长期储备项目额约 7 亿元人民币。

与此同时，加勒比市场渠道建设取得了新的成果，搭建起工业部、国防部、旅游部、教育部、糖工业部等多触点网络。2023 年 11 月 3 日，在中古两国总理的见证下，中古双方签署协议正式确认加勒比选用中国的 DTMB-A 标准作为国家二代数字电视标准。海永顺以标准输出带动产业输出的模式得到了进一步的升级和发展。2023 年 1 月，Mallhaitech 电商购物平台正式在加勒比市场上线，从根本上解决了加勒比市场资金回收难问题，并帮助政府初步改善了当地生活物资匮乏的问题。Mallhaitech 平台目前已成为加勒比市场最大的电器销售平台。

在非洲市场，公司推出的光伏电子教室方案获得当地政府的肯定和推广，进而使得津巴布韦市场持续发展。公司新开拓的医疗行业解决方案，标志着双方合作更加深入和紧密。结合非洲国情，公司布局光伏储能市场，在尼日利亚实现了户用储能项目的首单突破，并陆续获取政府类光储项目、B端客户光储类项目。

在上述产品及设备出运之外，非洲团队从在南非、加纳在线教育平台（软件），乍得光伏电子教室（教育基础设施）及光伏诊所（医疗基础设施），加纳本地化生产、农产品等领域，在其他多个国家积极推广，稳步推进，全力争取项目早日落地，形成收入。

2. 方案技术方面

（1）信息化教育方案

重点研究电子书包、互动教学、远程教育相关软、硬件技术。与阿里云达成全球战略合作，发挥各自软硬件特长与渠道优势，共同探索软硬一体、云端结合的行业整体解决方案，并推动多类型业务合作与资源整合，实现资源共享、客户共享、优势互补、合作共赢，同时关注云计算背景下边缘安全技术。

（2）数字电视方案：保持数字化电视方案的先进性和竞争力，满足客户对数字电视全产业链的需求，聚焦数字化电视专利研发，推进数字化电视标准和技术升级，推动海外升级标准示范区建设，整合电视台数字化改造的系统集成资源。

3. 产品及业务推广方面

（1）完成菲律宾户用及工商业储能项目，打通设计+采购+安装全流程服务，成为公司在东南亚市场光储行业的首次突破。

(2) 开发低成本数字电视高清机顶盒，牢牢把控加勒比市场。

(3) “三防”电子书包教学平板交付完毕（乌拉圭平板电脑），继续相关产品研发、优化工作，为下一期政府订单提前做好准备。

2. 东莞市彤鑫实业投资有限公司

企业名称	东莞市彤鑫实业投资有限公司				
经营品类	服装服饰		目标市场		欧美
大赛对接人	张何文	职务	CEO	联系方式	13925545757

企业简介（含企业产品及业务运营情况）

东莞市彤鑫实业投资有限公司（以下简称“彤鑫实业集团”或“集团”）位于中国东莞，是一家专注于跨境电商领域和服装服饰产业全流程业务的企业。集团的业务范围涵盖服装产业生态的各个环节，包括纱线开发、面料研发、生产、摄影、仓储、品控、供应链和物流。这样的全面布局确保了公司在各个环节都具备稳定、可控且成本优势突出的竞争优势。

彤鑫实业集团旗下的服装供应链公司是亚马逊、沃尔玛、SHEIN 等知名品牌独立站的主要外贸工厂。供应链公司专注于开发和生产适销欧美市场、品质中高的外贸休闲女装，所有产品均采用规范的国际尺码标准。公司常年备有超过 20 万件的现货库存。

集团高管曾率领中层管理人员深入研究亚马逊、独立站等跨境电商平台，确保开发的款式具有高包容度、低退货率的特点。公司严格遵循国标 4.0 的质检标准，产品的标准件规格包装有助于降低客户的仓储费用、头程和尾程配送费用。此外，压缩工艺的应用也有效地为客户节省了大量成本，赢得了客户的好评。

供应链公司在生产流程中保持稳定的产品品质的同时兼顾了生产成本，并确保高效的生产效率。公司能够根据客户的需求及时调整生产计划，灵活应对不同规模、不同复杂程度的订单，实现小单快速反应的柔性供应链。

3. 深圳欧达家居科技有限公司

企业名称	深圳欧达家居科技有限公司				
经营品类	照明（灯具）		目标市场		欧洲
大赛对接人	管丹	职务	运营组长	联系方式	13871559490

企业简介（含企业产品及业务运营情况）

深圳欧达家居科技有限公司（前身为网易盛世科技，以下简称“欧达家居”）成立于 2009 年，是一家专业从事室内照明的知名企业。欧达家居集研发、设计、制造、销售和品牌推广于一体，致力于拓展国际室内照明市场。

欧达家居采用创新的跨境电商 B2B 和 B2C 在线贸易模式，结合传统的线下营销策略，利用国内电子商务平台和线下批发市场，有效整合室内照明供应链。公司能够以具有竞争力的价格提供高品质的照明产品，赢得了欧洲消费者的广泛赞誉。

企业愿景：打造欧洲灯饰线上第一品牌

企业使命：中国好灯，照亮世界

企业价值观：奋斗 坚毅 信任 分享

4. 中山市苔丝礼品有限责任公司

企业名称	中山市苔丝礼品有限责任公司				
经营品类	消费电子(人工智能产品)		目标市场		欧美日发达国家
大赛对接人	董元飞	职务	经理	联系方式	13958835158

企业简介（含企业产品及业务运营情况）

中山市苔丝礼品有限责任公司成立于 2019 年，主营业务是货物和技术进出口、AI 人工智能产品、美妆卫生产品。

本公司是国内知名外贸人 Tess（冉凌燕女士）旗下产业，依托国内最大的外贸人俱乐部“Tess 外贸 Club”，旨在为广大外贸人提供高质量的国际产品和服务。

苔丝礼品目前开发出的 AI 人工智能产品主要有：智能语音鼠标、AI 智能语音鼠标、多功能 AI 翻译笔、智能录音笔等，覆盖基础办公、出差旅行、教育学习、论坛会议等应用领域，未来，计划将在智能语音耳机、智能语音翻页笔等领域进一步开发，覆盖更全的产品线。

公司在国内运营“苔丝礼品”微店，销售进口欧美产品、AI 人工智能产品、美妆卫生产品，年零售营业额约 500 万元。

公司常年参加广交会、德国 IFA 展、美国 CES 展、英国 BETT 展等国内外知名展会，在展会现场接受了新华社洛杉矶分社等媒体的采访。

公司在欧盟、日本、美国、英国建立了营销网络，自有品牌“Tess Gift™”已经在美、欧、日注册，产品拥有 CE、FCC、UKCA、MIC 等多项国际认证，畅销海内外。